

AVRUPA İŞİĞİNDA MESLEKİ EĞİTİMDE ÖNCÜ ADIMLAR

Avrupa Birliđi'ne girme sürecinde gerekli kriterlere ulaşmak üzere çeşitli alanlarda olduğu gibi Mesleki ve Teknik Eđitimin de yeniden yapılandırılması çalışmaları sürdürölmektedir. "AVRUPA İŞİĞİNDA MESLEKİ EĞİTİMDE ÖNCÜ ADIMLAR" adlı bir proje hazırladı.

Hazırlanan bu proje, mevcut öğrencilerinin istihdam olanaklarını artırmak ve AB ile uyum politikalarına uygun profil çizmek amacıyla Avrupa Birliđi'nin ortaklaşa desteği

Başarılı bir uygulama sürecini atlatmış bu projenin amaçları;

- Öđrencilerin almış oldukları eğitim sonrasında ortama uyumlu davranışları ve yüksek bilgi birikimi ile alanlarındaki başarıları sayesinde; tekniker ve mühendis olarak yetişmelerini sağlamak,
- Öđrencilerin mezun olduktan sonra, iş istihdamı açısından donanımlı bilgi ve becerilere sahip olmasını sağlamak,
- Mesleklerine olan inançlarını yükseltmek,
- Yurt dışına tek başlarına giderek birey olma bilincine sahip olmalarını sağlamak,
- Öđrencilere; seçmiş oldukları meslek alanlarının Avrupa Standartları gözünden nasıl ilerlediğini görme ve tanıma şansı vermek,
- Meslek hayatlarında ve günlük yaşamlarında dil bilmenin önemini göstermek,
- Avrupa ölkelerinde ikamet eden farklı kültürden insanlarla tanışıp iletişim kurarak, hoşgörölü yaklaşım sergilemelerini sağlamak,
- Avrupalılık bilincini öğrenmelerini sağlamak,
- Avrupa medeniyetlerini bizzat yerinde görerek tanımalarını sağlamak,
- Müfredata yeni öğrenme metotları ile katkıda bulunmalarını sağlamak,

Bu amaçlar doğrultusunda gerçekleştirilen projede, Metal Teknolojisi Alanında nitelik-nicelik olarak gerekli görölen konular, beklentiler göz önünde tutularak eğitim ve staj faaliyetlerinin içerikleri belirlenerek, yapılan projenin gündeme gelmesiyle birlikte; Metal Teknolojisi alanında okuyan 10 öğrenci ise İspanya'da "Paslanmaz Harf Yapımı" üzerine eğitim aldı.

Metal Teknolojisi bölümü öğrencilerinin almış oldukları "Paslanmaz Harf Yapımı" eğitimi ile göröldüğu üzere, iletişim araçlarının yaygınlaşması sonucunda reklam olguları bir sanat haline gelirken, zamanımızda artık her yerde endüstri beraberinde reklam sanatı görölmektedir. Yeni kurulan sanayiler ve firmalar öncelikli olarak tanıtıcı simgelere, amblemlere ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenle çağımız, endüstri çağı özelliğini gösterirken reklam çağı özelliğini de beraberinde getirmektedir. Bu alanda eğitim alan öğrenciler; ileride büyük sanayiler ve büyük firmaların daha çok dikkat çekmesini ve daha çok gelire sahip olmasını sağlamak amacıyla kendilerini geliştireceklerdir.

institut politècnic
miquel biada
centre municipal





